



*“Von der Küche bis zur Führungsetage”*

*Wie Unternehmenskultur und  
Mitarbeiterzufriedenheit den  
Fachkräftemangel beeinflussen und  
warum du als Chef dabei die größte Rolle  
spielst.*





# Agenda

Aktuelle Situation!

Wer muss etwas tun?

Welche Möglichkeiten gibt es?

Welche Wirkung hat das?

# Bin ich der X oder Y Typ?

THEORIE X	THEORIE Y
<b>VERHALTEN</b>	
Menschen mögen Arbeit nicht, finden sie langweilig und werden sie nach Möglichkeit vermeiden	Menschen müssen zwar arbeiten, wollen sich aber auch für die Arbeit interessieren. Unter den richtigen Bedingungen macht Arbeit Spaß
<b>FÜHRUNG</b>	
Menschen müssen angereizt werden, damit sie sich einsetzen und engagieren	Menschen sind in der Lage sich selbst zu führen In Richtung auf ein Ziel, das sie akzeptieren
<b>VERANTWORTUNG</b>	
Menschen werden am liebsten angeleitet und vermeiden die Übernahme von Verantwortung	Unter den richtigen Umständen suchen und übernehmen Menschen Verantwortung
<b>MOTIVATION</b>	
Menschen sind hauptsächlich durch Geld und die Angst vor dem Jobverlust getrieben	Unter den richtigen Bedingungen sind Menschen durch den Wunsch motiviert, eigenes Potential zu entfalten
<b>KREATIVITÄT</b>	
Nur wenige Menschen sind zu Kreativität fähig, außer wenn es darum geht, Management-Regeln zu überlisten	Kreativität und Einfallsreichtum sind weit verbreitet, werden aber nur selten genutzt und ausgeschöpft



*Aktuelle Situation*



# Einführung

Insbesondere zwei Branchen leiden derzeit an Fachkräftemangel:

- **Pflege- Gesundheitsbranche (nicht alle)**
- **Hotels und Gaststätten (nicht alle)**

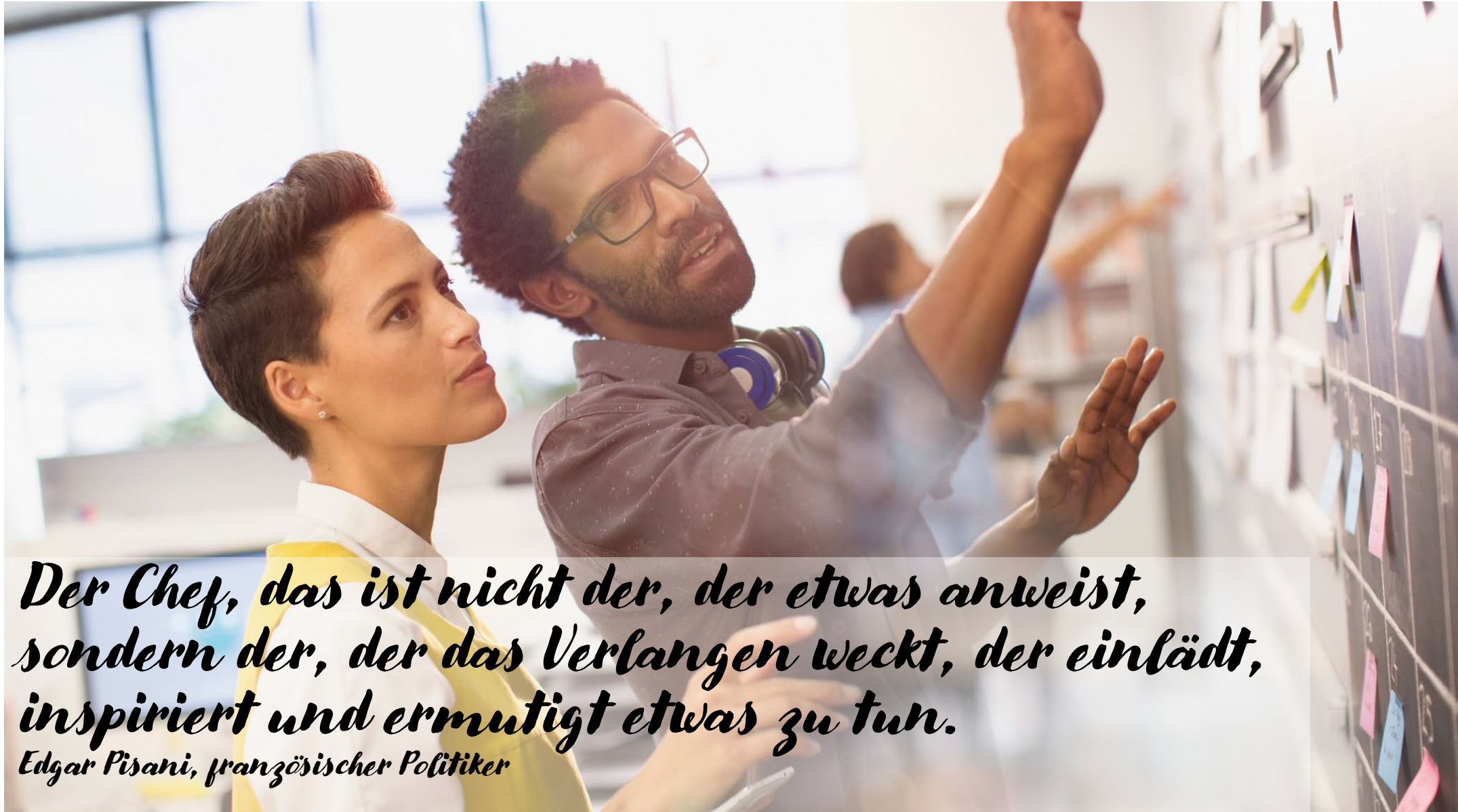
Die Generation Z kommt auf den Arbeitsmarkt





# Aktuelle Situation

- (Fachkräfte-) Mitarbeitermangel
- Hohe Komplexität und Arbeit 4.0 (Digitalisierung)
- Steigende Zahl von Burn Out Erkrankungen (Krankentagen)
- Generation Z (Mindset und Werte)
- Steigende Zahl an Ausbildungsabbrechern
- **Die Unternehmenskultur wird entscheidender Erfolgsfaktor**
- **Mitarbeiterbindung geht vor Mitarbeitergewinnung**
- **Chef wird zum Mentor und Begleiter (Coach)**



*Der Chef, das ist nicht der, der etwas anweist,  
sondern der, der das Verlangen weckt, der einlädt,  
inspiriert und ermutigt etwas zu tun.*

*Edgar Pisani, französischer Politiker*



# Generation Z

## Definition

- Die Generation Z (Gen Z) Personen, die ab 1995 geboren wurden
- Die Gen Z ist der Nachfolger der Generation Y (Millennials)
- Die Gen Z ist die erste Gruppe der **Digital Natives**





# Generation Z

## Merkmale

- Wurde in ein **digitales Zeitalter** hineingeboren.
- Kommt ohne **Internet** und diverse Devices nicht aus.
- Sie bewegt sich wie keine andere Personengruppe im Netz und **integriert** das **Smartphone vollständig in ihre Lebenswelt**.
- Die Kommunikation läuft **größtenteils über das Internet**.
- Sie treten **anders miteinander in Kontakt**, beschaffen sich Informationen digital, es **verschmilzt** das reale Leben mit dem digitalen.
- Bei Beziehungen und Bindungen bleibt die Gen Z **lieber unverbindlich**.
- Die eigene **Familie** und enge **Freunde** haben **oberste Priorität**.
- Anderweitige Beziehungen werden **digital gepflegt** und sind oft nur von kurzer Dauer.



# Generation Z

## Werte

- **Gesundheit**
- **Freiheit**
- **Individualität**
- **Freundschaft**
- **Familie**
- **Gerechtigkeit**
- **Diversität und Multikulturalität**





# Generation Z

## Darauf müssen sie sich einstellen:

- Arbeit steht **nicht** an oberster Stelle
- Eine steile Karriere, ein gutes Gehalt sind **nicht so wichtig**
- **Freiheit und Spaß am Leben steht ganz oben**
- Im Job suchen sie nach **klaren Strukturen**, geregelten Arbeitszeiten
- **Überstunden** sind ein **No-Go**
- **Freizeit hat jederzeit höchste Priorität**



# Generation Z

## Was ist zu tun?

- **Umdenken** in puncto Recruiting und **Mitarbeiterführung** ist notwendig.
- In Zukunft ist es **wichtig**, sich um die Gen Z **besonders** zu **bemühen**.
- Die **geringe** Geburtenrate wird den **Fachkräftemangel** **verstärken**.





# Generation Z

## Hilfreich ist es, wenn Sie...

- ... **andere** Rekrutierungskanäle nutzen, Bewerber **aktiv** suchen.
- ... **Employer Branding** betreiben.
- ... die **Unternehmensstruktur** demokratisieren.
- ... eine **Trennung** von **Arbeit** und **Freizeit** ermöglichen.
- ... Möglichkeiten zum **Ausgleich** bieten.
- ... ein **stabiles** und **lukratives** Arbeitsumfeld ermöglichen.
- ... ein **angenehmes** Arbeitsklima schaffen.



# Zusammengefasst bedeutet dies:

- **Entwicklungsmöglichkeiten bieten**
  - Selbstverwirklichung ist der Gen Z sehr wichtig
- **Strukturen schaffen**
  - diese helfen der jungen Gen Z sich zu organisieren
- **Sicherheit vermitteln**
  - Mitglieder der Gen Z legen viel Wert auf einen sicheren Arbeitsplatz
- **Sinninhalte kommunizieren**
  - die Gen Z sucht stets den Sinn in ihrer Arbeit
- **Laufend Feedback geben**
  - die Gen Z ist schnell verunsichert und sucht nach Bestätigung

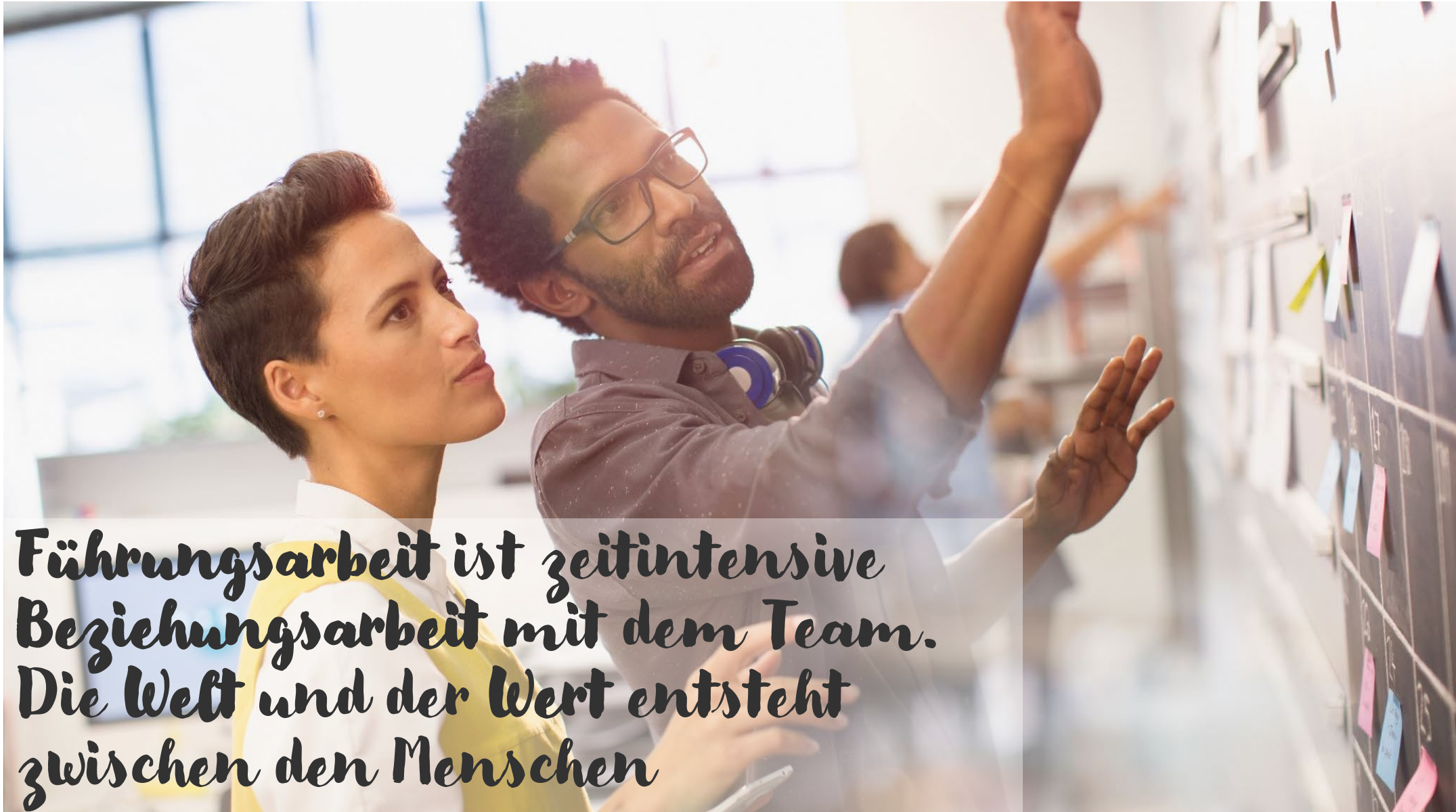






*Wie schaffe ich das als Chef?*

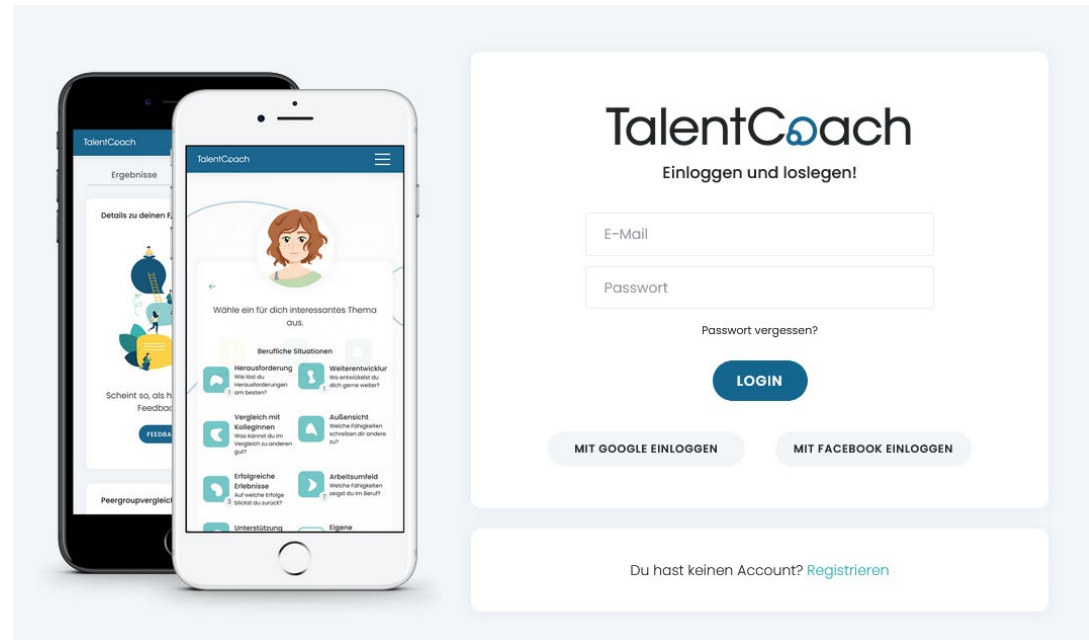




*Führungsarbeit ist zeitintensive  
Beziehungsarbeit mit dem Team.  
Die Welt und der Wert entsteht  
zwischen den Menschen*

# TalentCoach

- Eine **digitale** Lösung der Potenzialentfaltung durch kontinuierliche **Reflexion** zu
- **Stärken**
- **Werte**
- **Charaktereigenschaften**
- **360 Grad Feedback**







# TalentCoach



## Selbstbild

Dynamisch, keine  
Momentaufnahme

Reflektieren, nicht  
testen

Individualisieren  
statt kategorisieren

## Fremdbild

Wertschätzung  
statt Kritik

Offenes Feedback,  
statt Anonymität

Zusammenarbeit  
statt Einzelkämpfer



# TalentCoach

## Auswertungen


TalentCoach

☰

Ergebnisse | Details | Bericht drucken

**Deine Superpower**

SELBSTBILD   FREMBILD



**Logische Kreativität**

Immer wenn Logik auf Kreativität trifft, stehen die Chancen gut, dass etwas Außergewöhnliches entsteht ...

[Mehr anzeigen](#)

**Deine Fähigkeiten-Cloud**

SELBSTBILD   FREMBILD

strategisch denken  
mit wenigen Mitteln viel bewirken  
schnell reagieren   **organisieren**  
analytisch denken   Orientierung schaffen  
**inhalt gut vermitteln**   **coachen**   Initiative ergreifen  
zuhören   Improvisieren   Ideen entwickeln  
**positiv denken**   **präsentieren**  
kreativ arbeiten   mehrere Aufgaben parallel ausführen  
Neues lernen   komplexe Zusammenhänge verstehen  
mit Veränderungen gut umgehen

andere begeistern und motivieren

geringe Ausprägung Selbstbild   hohe Ausprägung Selbstbild  
wenige Fremdbild - Nennungen   viele Fremdbild - Nennungen

< >

**Fähigkeiten - Details**

Selbstbild Rangfolge	Fähigkeiten	Fremdbild Nennungen
1	positiv denken	8
2	andere begeistern und motivieren	7
3	Neues lernen	2
4	zuhören	1
5	präsentieren	4

[mehr anzeigen](#)

< >

**Dein Fähigkeiten-Fokus**

SELBSTBILD   FREMBILD



Ausdruck

< >

# TalentCoach

## Eine digitale Lösung um:

- ... **Top-Talente** zu Identifizieren und zu fördern
- ... **Stärken** und **Potenziale** einzelner MitarbeiterInnen zu erkennen
- ... **Feedbackprozesse** und **Mitarbeitergespräche** systematisiert, digital zu gestalten und zu begleiten
- ... **Teams** eine digitale Lösung zur raschen, **kompetenzbasierten** Rollen- und Aufgabenverteilung zu geben
- ... **Weiterentwicklung** durch ein 360Grad Feedback zu ermöglichen
- ... eine **wertschätzende Unternehmenskultur** zu etablieren und zu fördern
- ... kollektive & anonymisierte Auswertungen für den **ganzheitlichen** Blick auf Ihr **Unternehmen** zu nutzen







*Welche Wirkung hat es auf  
Mitarbeitende und Unternehmen?*

# Ergebnis:

- Ein **hohes Engagement** aller Mitarbeitenden
  - Über festgelegte Arbeitsbereiche hinaus
- Hohe **Zufriedenheit** und **Verbundenheit**
  - Kündigungsbereitschaft sinkt
- **Win-Win** Situation
  - Beschäftigte, Führungskraft, Unternehmen
- Hoher **Einfluss auf wirtschaftliche Kennzahlen**
  - Krankentage, Burn-out, Umsatz, Materialabschreibungen



# Zufriedene Mitarbeitende:

- sind **31 % produktiver**
- haben **37 % mehr Verkäufe**
- sind **3 % kreativer**
- sind **weniger krank**
  - (35 % weniger Herz- Kreislaufferkrankungen)
- **leben länger**
  - (14 % geringere Sterberate)
- **zeigen eine hohe Loyalität gegenüber dem Unternehmen**





# Bin ich der X oder Y Typ?

THEORIE X	THEORIE Y
<b>VERHALTEN</b>	
Menschen mögen Arbeit nicht, finden sie langweilig und werden sie nach Möglichkeit vermeiden	Menschen müssen zwar arbeiten, wollen sich aber auch für die Arbeit interessieren. Unter den richtigen Bedingungen macht Arbeit Spaß
<b>FÜHRUNG</b>	
Menschen müssen angereizt werden, damit sie sich einsetzen und engagieren	Menschen sind in der Lage sich selbst zu führen In Richtung auf ein Ziel, das sie akzeptieren
<b>VERANTWORTUNG</b>	
Menschen werden am liebsten angeleitet und vermeiden die Übernahme von Verantwortung	Unter den richtigen Umständen suchen und übernehmen Menschen Verantwortung
<b>MOTIVATION</b>	
Menschen sind hauptsächlich durch Geld und die Angst vor dem Jobverlust getrieben	Unter den richtigen Bedingungen sind Menschen durch den Wunsch motiviert, eigenes Potential zu entfalten
<b>KREATIVITÄT</b>	
Nur wenige Menschen sind zu Kreativität fähig, außer wenn es darum geht, Management-Regeln zu überlisten	Kreativität und Einfallsreichtum sind weit verbreitet, werden aber nur selten genutzt und ausgeschöpft

A close-up photograph of a woman in a black wetsuit paddling a surfboard on the ocean. The scene is captured at sunset, with warm, golden light reflecting off the water's surface. The woman's face is partially visible in the upper right corner, looking forward. The surfboard is in the foreground, and the water shows gentle ripples and a small splash of white foam. In the background, another person's head is visible, also on a surfboard.

*Um loszulegen, ist es  
nötig mit dem Reden  
aufzuhören und zu  
beginnen.*

Walt Disney

# Vielen Dank



**CHRISTOPH  
MEHRPAHL**

Feelgood Manager



ZERTIFIZIERTE  
TalentCoach  
PARTNERSCHAFT



Corporate Happiness®  
Experte



**Positive Leadership**  
PERMA-Lead®  
Zertifizierter Berater

**Christoph Mehrpahl**

Feelgood Manager

23730 Neustadt

Telefon: 0 45 61-71 45 17

Mobil: 0172-4 10 38 02

[info@christophmehrpahl.de](mailto:info@christophmehrpahl.de)

